



TAMKO
TAIWAN
OUTBOUND

Before We Start

What Is OUTBOUND?

Outbound是英文單字，也是一個日式英文

根據牛津詞典被它定義為：境外
但實際上我們更偏向理解它為Inbound的反義字

Inbound ▶ □ 將外國人輸入至日本的行為，不論是消費或是人才

Outbound ▶ □ 將日本人逆向輸出至外國，在此我們指的是**台灣**

簡單來說，我們要告訴您：

01 **為什麼**你應該要**想**把他們帶到家門口

02 **如何**把日本客人帶到你家門口

Shall We?

First you should know Who TAMKO Are



TAMKO是隸屬於日本株式會社TAM旗下的數位廣告部門，於2012年成立，並由多國籍的成員構成，由於大量業務需求持續擴編中。

TAMKO的特色是一條龍服務，從為客戶量身打造數位廣告計畫開始，至選定媒體、實施計畫、評估效果並改善至達成目標為止，我們都會陪伴在客戶身邊，直到完成目標。

TAMKO是您在進出日本市場的好夥伴，我們有豐富地SNS社群、知名度操作經驗，且與各媒體有良好的合作關係，能為客戶找到最適化的廣告渠道。



And then What TAMKO Are Good At



Social First

我們相信有人群聚集的地方就是注意力聚集的地方，也是我們替客戶獲取關注的地方。TAMKO 會不斷的更新自己，接觸最新潮流與掌握國內外第一手消息，替客戶打造出永遠最前線不落流行的形象。

What Else Can We Do:

- SNS社群運用(Facebook/Instagram/Twitter)
- 社群聆聽(social listening)



Overall Marketing Plan

我們不會單單告訴您：我們會做動畫，還會設計網頁，所以讓我們一起共事吧！
我們會告訴您，為了達成您的目標，其中我們規劃了文案寫手、安排了曝光媒體、找好了KOL。TAMKO 會先徹底了解您的目標，再制訂策略並達成。與其說是廣告公司，不如說是顧問公司。

What Else We Also Do:

- 教育顧客
- 知識共享並共同成長



Creative

我們雖以網路廣告起手，但隨著時代變化每個人都必須有自己的強項。TAMKO除了有豐富地運用經驗外，每個人都有不同的強項。我們能洞悉消費者，了解使用者心理，對此設計出最有影響力的廣告文案。

Our Clients:

- 美商精品飯店品牌
- 美商鐘錶品牌
- 日商百年酒窖



Last but the Most Important Why Should You ?

The BIG 2

01 旅台人數大增，今年預估可突破200萬人

「最像家的地方」「不管來幾次都還想再來」等是日本人對台灣的肯定。隨著CC興起且台日友好的情況下，旅台人數年年上升，至2016年底已成長18%達到190萬人次(日本一年出國人次約1,900萬，其中美國佔約600萬人次)

隨著興起的台灣旅遊風潮，「台灣觀光案内」書籍成為日本人台灣行的必備參考。除了書籍外，日本人是十分仰賴網路搜尋的族群，忠誠度也十分地高，因此日本人必去的觀光景點都是一樣的。也就證，若是能在網路上有討論熱度，到台灣旅行時就**一定會到該景點消費打卡分享**

TAMKO在日本有SNS社群操作的經驗，根據統計指出，透過instagram朋友圈獲取的消息，正向回饋度超過7成。台灣企業應更加重視對日本遊客投資的努力。若以這樣的公式計算：1杯飲料50元，每個日本遊客每天都買杯，旅遊3天，可創造接近3千萬的收益。

02 先佔荊州，機不可失

經TAMKO調查後發現，不管是Retrip、Travelbook、HIS、JTB (皆為日本旅遊網站，上面提到的景點都是我們所熟知日本人「必去」的旅遊地點，透過社群聆聽發現，雖然有少之又少的instagram有提到其他店家(如下午茶店)，但力道並沒有大到讓其他日本人注意到。

從規劃旅程開始，需要找住宿、移動交通、下午茶、購物、夜生活，甚至是愛上台灣決定去遊學時的學校選擇、住宿地點等都是一個商機。

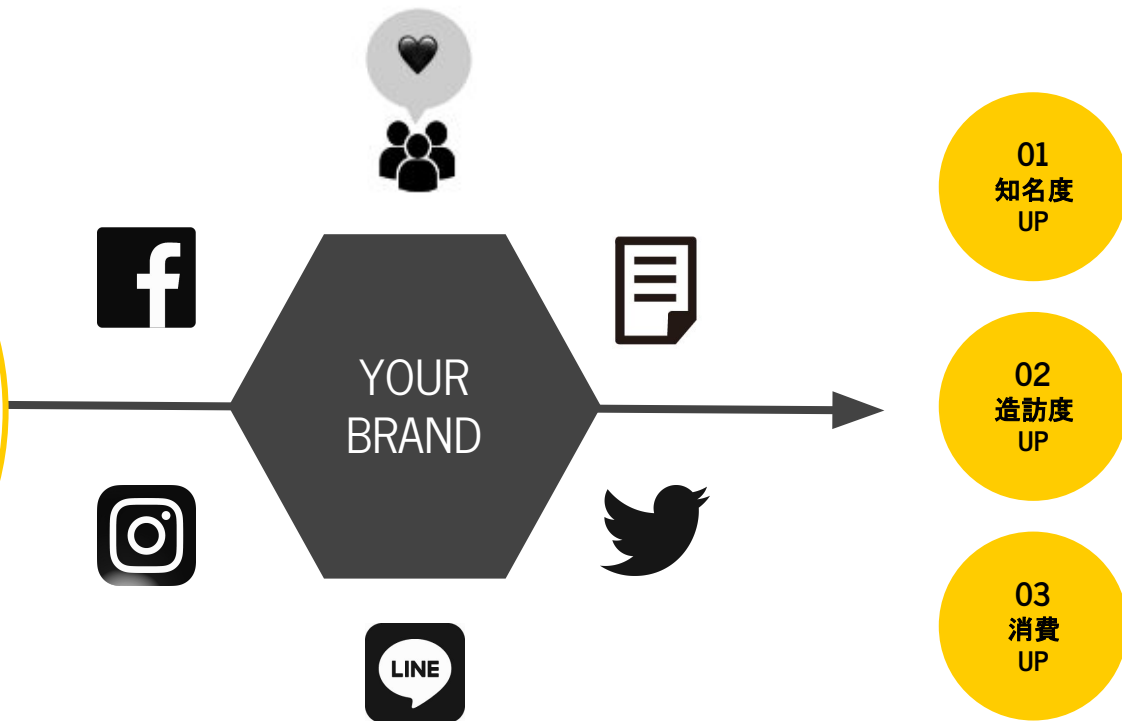
我們想問的是，在日本人對台灣好感度這麼高，且還未有太多商家投資的藍海下，您難道不願意讓您的品牌在日本社群中發光發亮，成為下一個日本人必去的打卡景點嗎？



So You May Like to Know How TAMKO Gonna Do ?

例

- KOLs在Instagram及Twitter發文並利用標籤創造更多點閱，擴散效應使更多人旅行台灣時使用該標籤。
- 撰寫文章並發表在日本媒體端旅遊或是美食)，將商品曝光至最大化創造口碑及造訪慾。
- 利用工具監測該文章及標籤的熱度，定期編輯修改以確保不落人後。



THANKS FOR YOUR ATTENTION !

前進日本錢進口袋
量身打造屬於您的市場計畫

CONTACT US

陳 祐萱

Director, TAMKO

Skype/Email : chen@tam-tam.co.jp

<https://tamko.co>