

広報・PR・SNS担当必見！

# Twitter(ツイッター)広告

案件に応じたターゲティング例

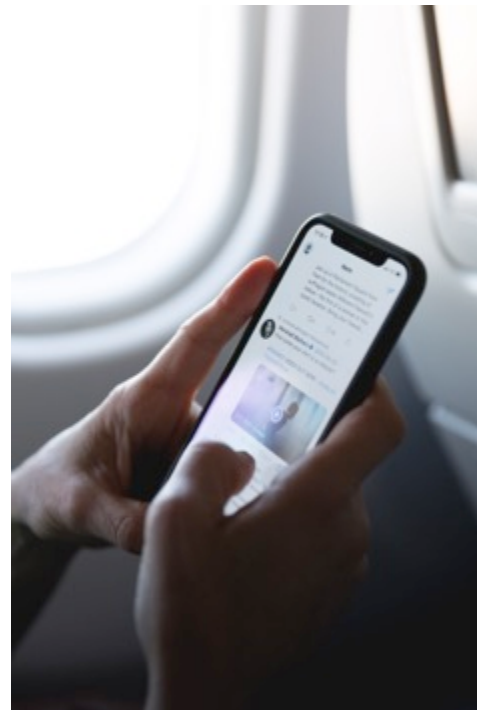
# 広報・PR・SNS担当の方へ このような課題をお持ちではありませんか？

- ① 学生に広くアプローチしたい (3P)
- ② 人気番組に自社商品が取り上げられるので、  
テレビを見ている(見ていた)ユーザーにECサイトに誘導して売上アップしたい。(3P、6P)
- ③ 新商品開発にあたりユーザーからの意見を集めたい (4P)
- ④ 自社サイトより購入したユーザーにクーポン広告を配信したい (5P)
- ⑤ 新商品の記者会見の中継を配信して認知度を広げたい (7P)

…etc

⇒Twitterなら全て解決します！

(詳しくはカッコ内のページをチェック)





# Twitterのユーザー属性

## ➤ 学生に広くアプローチしたい

⇒学生の85%がTwitterユーザーなので学生へのリーチ率は非常に高い(②)

学生向け商材・サービスのみでなく、**ロイヤリティ醸成目的**からTwitterでプロモーションをおこなう企業も多い。(自動車メーカーなど)

ただ、Twitterユーザーの約半分が30歳以上(①)と若年層中心のサービスというわけではなくなっている。

## ➤ 人気番組に自社商品が取り上げられるので、テレビを見ている(見ていた)ユーザーにECサイトに誘導して売上アップしたい。

⇒テレビを視聴しながらTwitterを使うユーザーが9割いる(③)

ここでテレビターゲティング(6P参照)を使うと効果的。かつ、Twitterを使っている人はECの購買率がTwitterを使っていない人より2.5倍高いのでEC案件にも向いていると言える(④)

### 日本のユーザー属性

全ユーザーの48%は、  
30歳以上です。

①

Source | Macromill Twitterユーザー定点  
調査 2015年5月

学生の85%\*は  
Twitterユーザーです。

②

\*18歳以上 Source | Nielsen Mobile  
Netview データ 2015年5月

Twitterユーザーの  
9割が、テレビを  
視聴しながらTwitterを  
使ったことがあります。

③

\*18歳以上 Source | Nielsen Mobile  
Netview データ 2015年5月

モバイルEC購買率は、  
ノンユーザーと比べて  
2.5倍高いです。

④

Source | Nielsen Mobile Netview  
Custom Data Feed (Android) 2014年3月



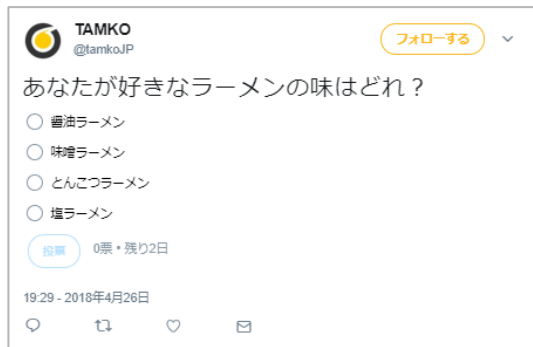
# Twitterのユニークな活用法

## 投票カード

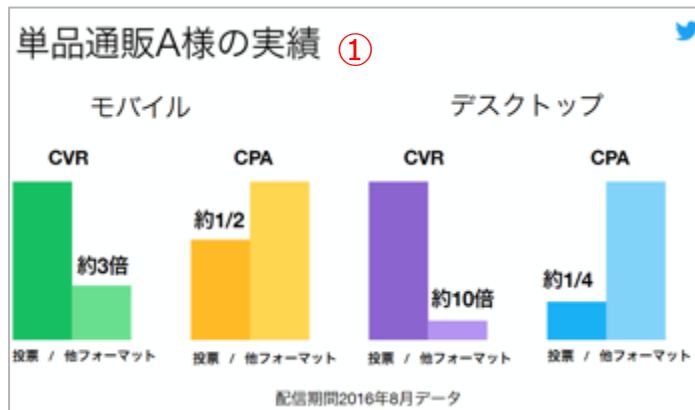
ユーザーがワンタップのみで気軽に投票に参加できるフォーマット。広告としても配信可能。

### <特徴>

- ・最大4つまで設問の設定が可能。かつ、最大7日間まで投票期間の設定が可能。
- ・ユーザーの意見を集めやすい。
- ・URLをツイート本文内に設置することで投票参加後の熱の高いユーザーをサイトに呼び込むことができる。そのためコンバージョン率が高く、CPAも安くなる傾向にある(①)



ツイート一例



# テイラードオーディエンス

## 【使用例】

- ・ サイトに訪れたユーザーに対して再度配信 (**リターゲティング**)
- ・ コンバージョンしたユーザーを除外対象にする (**コンバージョン除外**)

※対象ページにTwitterタグを設置する必要があります。

- ・ 顧客に配信して再来訪を促す (**リストターゲティング**)
- ・ 顧客へは配信しない (**リスト除外**)

※顧客の電話番号、メールアドレス等が必要。Twitterユーザーの登録データと合致しないとイケない。

- ・ 顧客リストのユーザーやリターゲティングユーザーに近いユーザーに配信 (**類似拡張**)



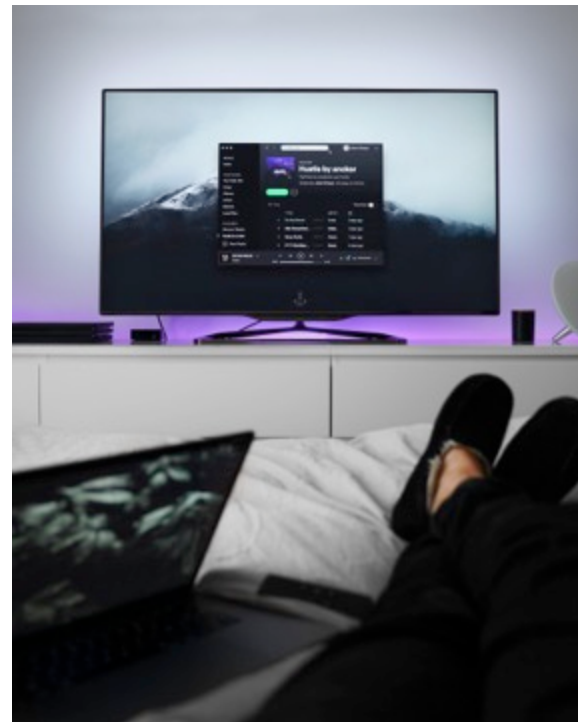
## テレビ番組ターゲティング

指定のテレビ番組についてツイートしているユーザーもしくはエンゲージしているユーザーに対して配信

※ご希望のテレビ番組でターゲティングできるとは限らない。Twitter社が用意しているものからの選択となる。

### 【使用例】

- ・ある新番組のプロモーションの際に裏番組でターゲティング
- ・あるアーティストのプロモーションの際に、出演する音楽番組でターゲティング
- ・あるお笑い芸人のライブチケット販売のプロモーションの際に、お笑い番組でターゲティング





# LIVE配信

LIVE配信アプリ PeriscopeがTwitterに連携されたことにより気軽にTwitter上でLIVE配信が可能。

LIVE配信ツイートを広告として配信することも可能。

## 【使用例】

- ・ イベント当日の様様をLIVE配信
- ・ スポーツの試合中継をLIVE配信
- ・ 新商品の記者会見をLIVE配信





# ターゲティングの種類(一例)

# インタレストターゲティング

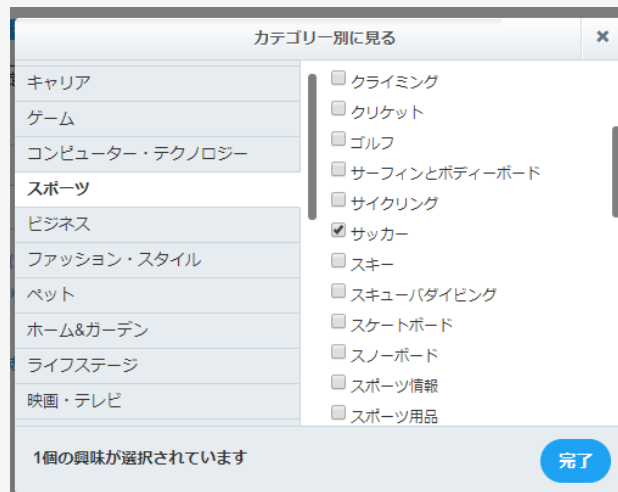
Twitter社が用意した300以上のインタレストカテゴリから選択して対象ユーザーに配信。

ユーザーは日頃のツイート傾向からインタレストが分類されている。

【例】

来月開催予定のサッカーの試合告知をおこないたい場合。

インタレストカテゴリよりサッカーを選択することによって、サッカーの興味関心ユーザーに対して広告配信することが可能。



ターゲティング一例

# フォロワーターゲティング

指定したアカウントのフォロワーおよび、そのフォロワーの類似ユーザーに対して配信。

## 【例】

とある飲料メーカーが新たなビール発売に際してプロモーションをおこなう場合。

競合ビールメーカーのアカウントを設定。  
そうすることで、ビール好きであろうユーザーに配信することができる。

※広告配信される自社アカウントのフォロワーや、そのフォロワーの類似ユーザーに対しても配信可能。自社アカウントの場合は自社アカウントフォロワーのみ、自社アカウントフォロワーの類似ユーザーのみと分けて配信することも可能。



The image shows a user interface for targeting. It features a search bar with the text 'ユーザー名を検索' (Search user name) and a button labeled 'または 複数のユーザー名をインポート' (or Import multiple user names). Below the search bar, there is a list of results, with the first one being 'x TAMKOビール' (x TAMKO Beer).

ターゲティング例

# キーワードターゲティング

- ・特定のキーワードを含んでツイートおよび、特定のキーワードを含んだツイートにエンゲージしたユーザー
  - ・特定のキーワードを検索したユーザー
- に対して配信。

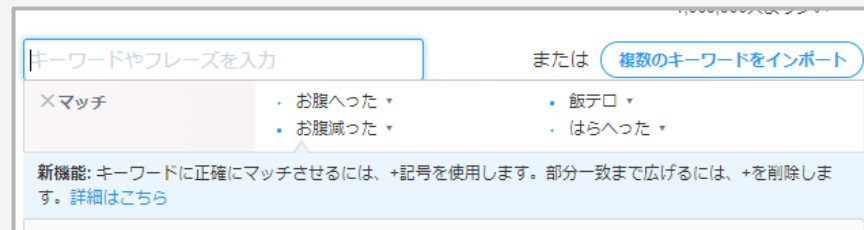
## 【例】

とある飲食チェーン店が来店促進をおこなう場合。

「お腹へった」やTwitter上で盛り上がっているワードである「飯テロ」など食欲に関するキーワードを設定。

設定キーワードをツイートしているユーザーや、設定キーワードを含んだツイートにエンゲージメントしているユーザーに対して何かのメニュー画像の広告を配信することで、行きたいというニーズを高め、来店促進につなげることができる。

※但し、ツイートされたユーザーに対してすぐに広告が配信されるとは限らない。



ターゲティング一例



# ターゲティング実施例

## 【ターゲット例①】 案件内容：新卒採用を強化したい

### ・フォロワーターゲット

リクナビ/マイナビ2019などの新卒向け求人アカウント

### ・キーワードターゲット

「就職活動」「就活」「卒論」「エントリーシート」など  
大学3年生、4年生が呟きやすい言葉を設定



## 【ターゲティング例②】

案件内容：ママ向け商材の認知度を上げたい

### ・フォロワーターゲティング

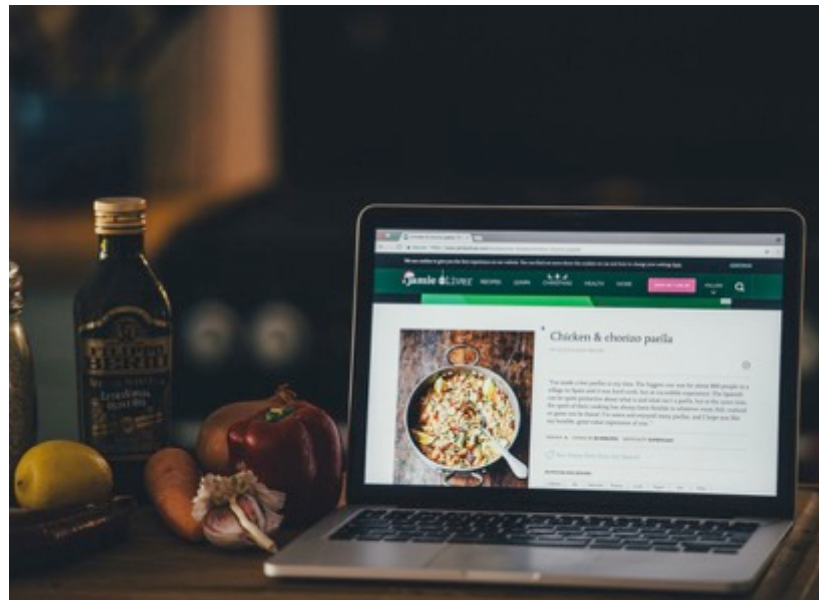
クックパッドなどのレシピ系アカウント、オレンジページなど雑誌系アカウント、子育て系アカウントなど

### ・キーワードターゲティング

「レシピ」「子育て」「育児」「家事」など

### ・インタレストターゲティング

【母親】など





## 【ターゲット例③】

案件内容：10代向けイベントを広く告知したい

### ・フォロワーターゲット

受験関連アカウント、学生あるある系アカウント、mix channel、tik tokなど中高生に人気のアプリ系アカウントなど

### ・キーワードターゲット

「大学受験」「センター試験」「部活動」など

### ・インタレストターゲット

【ティーンズ】など



## 【ターゲット例④】

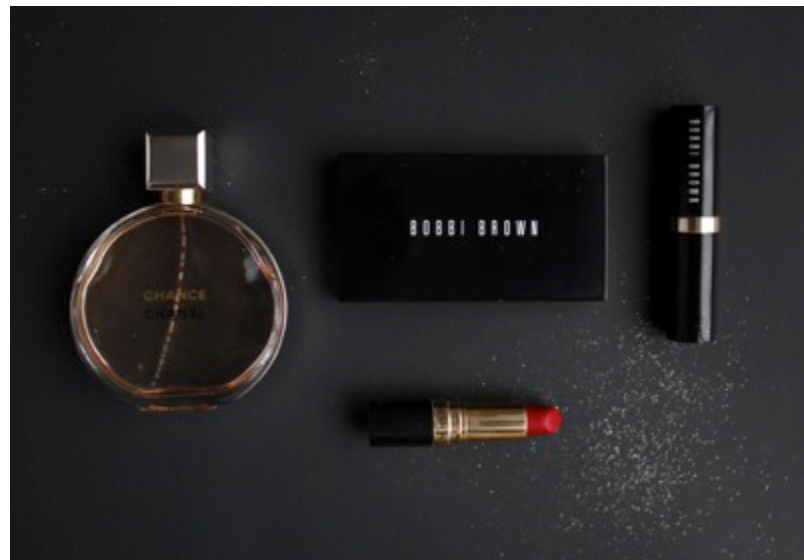
案件内容：20代向けコスメの売上アップを図りたい

### ・フォロワーターゲット

non-no、can camなどの雑誌系アカウント、読者モデルアカウント、24hコスメなど競合コスメ系アカウントなど

### ・キーワードターゲット

競合メーカー名、雑誌名など



## 【ターゲット例⑤】 案件内容：少年マンガの新刊発売プロモーション

### ・フォロワーターゲット

週刊少年ジャンプや週刊少年マガジンなどマンガ雑誌  
アカウント、近しいジャンルのマンガアカウントなど

### ・キーワードターゲット

近しいジャンルのマンガ名など





お問い合わせ

# お問い合わせについて

Twitter広告のみではなく、Facebook広告、Instagram広告など他メディアの広告運用や海外向け配信も承っております。  
貴社課題にあった最適なご提案をさせていただきます。

Twitterで最近よく使われている動画素材に関する制作可能です。

弊社であればクリエイティブや素材制作から広告配信まで一気通貫で対応可能ですので、まずは一度お気軽にお問い合わせください。

直接お伺いしてヒアリングさせていただくことも可能です。

## LOCATION

千代田区神田小川町  
3-28-9 三東ビル 2F

## HOUR

MON - FRI  
10:00 - 19:00

## CONTACT US

株式会社TAM 広告チームTAMKO  
03-5280-7025  
tamko-ml@tam-tam.co.jp

 <http://tamko.co>

 @tamkoJP

 @tamko.co

 @tamkoJP